

توسعه و کار آفرینی فناوری های بدیع و همگرا



خانه تجارت بیکپن

پیشسازی
برتری سازی
اقتدار آفرینی



www.bicpenhouse.ir



info@bicpenhouse.ir



مقام معظم رهبری (مد ظله العالی):

اینکه ما روی علم و فناوری های نوظهور تکیه می کنیم، فقط بخاطر این نیست که می خواهیم نصاب علمی خودمان را بالا ببریم، بلکه پیشرفت علم و فناوری به حرکت چرخ اقتصاد کمک می کند و بنگاه هایی که محل تولید علم و ثروت هستند می توانند به توسعه اقتصاد ملی کمک کنند.

گزیده ای از بیانات مقام معظم رهبری در خصوص اهمیت پژوهش و فناوری

- علم و تحقیق کلید قطعی پیشرفت کشور است.
- تحقیق علمی فقط به معنای فراگیری و تقلید نیست، تحقیق ضد تقلید است.
- پیشرفت کشور نیازمند حرکت علمی بسیار قوی است.
- تولید علم و تحقیقات، حیات آینده کشور است.
- برای خدمت رسانی بهتر به مردم، کارهای دقیق پژوهشی لازم است.
- عنصر تحقیق و پژوهش در همه جا به صورت یک اصل در مجموعه کارها باید مورد توجه قرار گیرد.
- اگر ژرف یابی و پژوهش نباشد؛ نتیجه اش یک جا ایستادن، در جا زدن و با دنیای پیرامون خود به تدریج بیگانه تر شدن است.
- تولید علم، فقط انتقال علم نیست؛ نوآوری علمی در درجه اول اهمیت است. این را من از این جهت می گویم که باید یک فرهنگ بشود.
- این نواندیشی، فقط مخصوص اساتید نیست؛ مخاطب آن، دانشجویان و کل محیط علمی هم است. البته برای نوآوری علمی - که در فرهنگ معارف اسلامی از آن به اجتهاد تعبیر می شود - دو چیز لازم است: یکی قدرت علمی و دیگری جرأت علمی.
- البته قدرت علمی چیز مهمی است. هوش وافر، ذخیره علمی لازم و مجاهدت فراوان برای فراگیری، از عواملی است که برای به دست آمدن قدرت علمی، لازم است؛ اما این کافی نیست.
- ای بسا کسانی که از قدرت علمی هم برخوردارند، اما ذخیره انباشته علمی آنها هیچ جا کاربرد ندارد؛ کاروان علم را جلو نمی برد و یک ملت را از لحاظ علمی به اعتلاء نمی رساند. بنابراین جرأت علمی لازم است... اگر بخواهید از لحاظ علمی پیش بروید، باید جرأت نوآوری داشته باشید. استاد و دانشجو باید از قید و زنجیره جزئیگری تعریف های علمی القاء شده و دائمی دانستن آنها خلاص شوند.

مؤسسه دانش بنیان BICPEN

خانه تجارت

مرکز نوآوری

پژوهشگاه

پیشازی برتری سازی اقتدار آفرینی

درباره خانه تجارت

مؤسسه توسعه و کار آفرینی فناوری‌های بدیع و همگرا به شناسه ملی ۱۴۰۱۲۸۲۹۴۲۸ تحت نام خانه تجارت بی‌کپن به منظور توسعه و تجاری سازی محصولات و خدمات دانش بنیان بدیع و نوظهور در حوزه صادرات و واردات و همچنین اکتساب و انتقال فناوری، ارائه خدمات تجاری سازی محصولات و خدمات فناورانه و دانش بنیان فناور پایه بویژه فناوری‌های پیشرفته، بدیع و نوظهور در زنجیره ایده تا تولید ثروت، در سطوح مختلف ملی و بین المللی ذیل پژوهشگاه علوم و فناوری‌های بدیع، نوظهور و همگرا راه اندازی و مورد بهره برداری قرار می گیرد.

درباره مرکز نوآوری

استفاده از فناوری‌های جدید دارای پتانسیل رقابتی زیادی هستند از این رو همواره خطرهای زیادی در این زمینه وجود دارد. مرکز نوآوری و توسعه فناوری‌های همگرا بی‌کپن به منظور تعیین میزان موفقیت یک فناوری، بلوغ آن فناوری را مورد بررسی قرار می دهد. ارزیابی بلوغ، فناوری و تجزیه و تحلیل‌های مربوط به آن نشان می دهد که آیا توسعه یک فناوری می تواند وظیفه مورد انتظار را بر آورده سازد یا خیر؟ عملکرد فناوری بر اساس پارامترهای عملکردی خاص آن فناوری و در طی دوره بلوغ آن تعیین می شوند. ارزیابی آمادگی فناوری را فرایندی نظام مند در نظر می گیرند و به ارزیابی و اندازه گیری بلوغ فناوری‌های معینی که در سامانه ها یا محصولات مورد استفاده قرار می گیرد کمک می کند. یکی از این روش‌ها مدل سطح آمادگی فناوری (TRL) است که در مرکز نوآوری بی‌کپن انجام می گیرد.

درباره پژوهشگاه

فلسفه وجودی پژوهشگاه عبارت است از ایجاد بستر و محیطی جذاب و امن به عنوان حلقه میانی مردم محور بخش ملی و بین المللی با حاکمیت به منظور تولید و خلق علم و فناوری، جذب، آموزش و توانمند سازی مستعدین، استعداد های برتر و نخبگان کشور، هدایت، راهبری و اتصال و بکارگیری ظرفیت های علمی، فناوری و دانش بنیان، سرمایه - های انسانی توانمند، سرمایه گذاران و تجار داخلی و بین المللی جهت کسب، تسلط، اشراف و خلق علوم و فناوری های بدیع و نوظهور و نیز تجاری سازی، تولید ثروت، ایجاد آمادگی، برتری سازی، اقتدار آفرینی است. علوم و فناوری‌های محوری مورد علاقه پژوهشگاه عبارتند از: بیوتکنولوژی (B)، فناوری اطلاعات (A)، علوم شناخت (C)، فیزیک کوانتوم و پلاسما (P)، الکترومغناطیس (E) و نانوتکنولوژی (N) که به اختصار BICPEN نامگذاری شده است.



ترکیه



ایران



ترکمنستان



عراق



امارات





قزاقستان



عمان



اسکاتلند



روسیه



کنیا



اهداف و مأموریت خانه تجارت

* ارائه خدمات تجاری سازی یافته‌های تحقیقاتی بویژه در حوزه‌های پیشرفته، بدیع و نوظهور از مرحله نظری به مرحله تولید در داخل کشور و حوزه بین الملل.

* ایجاد بستری امن و جذاب برای اتصال سرمایه گذاران و صاحبان محصولات فناورانه پیشرفته در ایستگاه تجاری سازی در سطح داخلی و بین المللی.

* ارائه خدمات تخصصی دانش بنیان، تجاری سازی و خدمات توانمند سازی و ارتقاء سطح دانش تجاری سازی داخلی و بین المللی.

* تسهیل گری و شتاب دهی به طرح ها برای ارتقاء ایده از مرحله تحقیق به ایستگاه تجاری سازی و افزایش ضریب نفوذ بازار محصولات.

* پیاده سازی مدیریت تحقیقات بازار (بازاریابی و بازار سازی) و اخذ مجوزها و استانداردهای لازم و توسعه شرکت های دانش بنیانی.

* مشارکت با سرمایه گذاران کشور (خصوصی، دولتی) و حوزه بین الملل.

* خلق ارزش افزوده محصولات و خدمات دانش بنیانی پیشرفته.

* شناسایی نیازهای جامعه و تلاش برای رفع آنها از طریق ایده پردازی، تحقیقات و ورود محصول به بازار.

* نظام مند کردن فرآیند انتقال فناوری و تجاری سازی برای شرکت های همکار بیکپن.

* توسعه بازار محصولات دانش بنیان از طریق مسیر "سبز" گمرکی یا کریدور صادرات محصولات فناورانه اختصاصی بیکپن.

* دیده بانی، رصد و پایش و آینده پژوهی علوم و فناوری های بدیع، نوظهور، همگرا و شالوده شکن.

* شناسایی، ساماندهی، شبکه سازی، توانمند سازی سرمایه های انسانی در حوزه های بدیع، نوظهور، همگرا و شالوده شکن.

* کسب، تسلط و اشراف بر دانش و فناوری های بدیع و نوظهور با رویکرد علم نافع.

* تعامل و همکاری با نهادها و سازمان های دولتی و غیر دولتی جهت هم افزایی، همگرایی ظرفیت ها و توانمندی های ملی، منطقه ای و بین المللی، جهت تمرکز بر اکتشاف و حل مسائل کلان انقلاب اسلامی در حوزه بدیع و نوظهور خانه تجارت بیکپن.

* تجاری سازی و تولید ثروت از طریق کسب و انتقال دانش و فناوری و ارتقاء سطح آمادگی فناوری (TRL) محصولات و خدمات در سطوح مختلف ملی و بین المللی.

* آموزش و توانمندسازی ایده پردازان، محققین و نخبگان و تربیت نسلی ایده پرداز، خلاق و اقتدار آفرین در حوزه علم و فناوری بدیع و نوظهور در تراز انقلاب اسلامی.

* تمرکز بر اقتصاد و امنیت دانش بنیان با پرورش قدرت خلاقه فرهنگی کار آفرینان فاتح.

خدمات خانه تجارت

* ارائه مشاوره سرمایه گذاری مالی در خرید سهام، مشارکت در تأسیس، توسعه و تکمیل انواع فضاهای اقتصادی در بازارهای داخلی و بین المللی.

* ایجاد هماهنگی و همکاری بین فعالان اقتصادی، بازرگانان و صاحبان صنایع جهت رشد و بهبود روابط تجاری، اجرای قوانین مربوطه و مقررات جاری مملکتی برای توسعه اقتصادی کشور.

* ارائه مشاوره سرمایه گذاری داخلی در تولید کالاهای صادراتی که دارای مزیت نسبی باشند و کوشش در راه شناسایی بازار کالاهای صادراتی ایران در خارج از کشور.

* ارائه مشاوره حقوقی جهت انجام کلیه امور بازرگانی، تجارت بین الملل، تهیه و تنظیم قراردادها، ثبت شرکت برند و علائم تجاری و همچنین اخذ گواهینامه های معتبر داخلی و بین المللی.

* خدمات IT از قبیل خدمات طراحی و ساخت وبسایت، سئو و انواع برنامه های کاربردی در زمینه های مختلف تجارت الکترونیک.

* تحقیق و انجام مطالعات اقتصادی و طراحی ابزار در بازارهای داخلی و بین المللی.

* ارائه اخبار اقتصادی کشور و جهان از طریق چاپ ماهنامه، ایمیل، وبسایت و شبکه های اجتماعی به اعضا و مشتریان.

* ارائه خدمات مشاوره ای جهت بررسی و حکمیت در مورد مسائل بازرگانی داخلی و خارجی متقاضیان

* ارائه خدمات مشاوره ای جهت اخذ نمایندگی های داخلی و خارجی برای اشخاص حقیقی و حقوقی.

مزایای ارتباط با ما

* محیطی امن و جذاب برای ایده پردازی، ایده پروری و تجاری سازی تولید ثروت از زنجیره ارزش فناوری های بدیع و نوظهور در مزرعه تجاری بیکپن.



* ایجاد بستر لازم برای اثبات علمی و عملکردی فناوری های بدیع و نوظهور مستعد استعداد های برتر و نخبگان.

* حلقه میانی اتصال ظرفیت های حاکمیتی به محققین، فناوران، مخترعین، استعداد های برتر و نخبه، تجار و سرمایه گذاران داخلی و بین المللی.

* برگزاری و مشارکت در همایش ها، جشنواره ها و نمایشگاه های عمومی و تخصصی داخلی و خارجی با کسب مجوز از مراجع ذیصلاح و شرکت در سمینارها و کنفرانس های مربوط به موضوع فعالیت پژوهشگاه.

* ایجاد هماهنگی، همکاری و هم افزایی بین فعالان اقتصادی، بازرگانان و صاحبان صنایع با نخبگان و صاحبان ایده جهت رشد و بهبود روابط تجاری و رفع نیازهای فناورانه بدیع و نوظهور و همچنین اجرای قوانین مربوطه و مقررات جاری مملکتی برای توسعه علمی و اقتصادی کشور.

* محرمانگی و حفظ مالکیت فکری و معنوی با تشکیل و راه اندازی مرکز داوری حقوقی و قضایی.



* ایجاد کریدور (مسیرهای امن) اختصاصی برای فعالیت های علمی، فناوری و اقتصاد دانش بنیان.

* تور بسم فناوری در زمینه های مختلف علمی، فناوری، بازرگانی، حقوق تجارت بین الملل و ارائه خدماتی متناسب با حل نیازهای فناورانه و علمی کشور.

* راه اندازی مؤسسه/انجمن بیکپن به عنوان حلقه میانی پژوهشگاه با نهادهای تجاری وابسته و تابعه جهت ارائه خدمات علمی، فناوری و اقتصادی.

* تعامل و همکاری مشترک با مجموعه های داخلی و بین المللی با هدف ایجاد روابط دوستانه تجاری.



* برقراری امنیت جغرافیای فعالیت ها با نهادهای مالی مستقل.

* ارائه مشاوره های علمی، فناوری، حقوقی، تأمین کالا و خدمات و سرمایه گذاری مالی در زنجیره ارزش ایده تا ثروت.



« اگر علم در ثریا باشد، مردانی از سرزمین پارس
به آن دست پیدا خواهند کرد. »